



**Курганская область
Далматовская районная Дума**

Решение

от 30.06.2011 г. № 137
г. Далматово

Об утверждении Правил установки рекламных конструкций на территории Далматовского района Курганской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании Устава муниципального образования Далматовского района Далматовская районная Дума решила:

1. Утвердить Правила установки рекламных конструкций на территории Далматовского района Курганской области согласно приложению.
2. Рекламодателям, осуществившим установку рекламных конструкций до утверждения Правил, получить необходимое разрешение в течение трех месяцев с момента вступления настоящего решения в силу.
3. Опубликовать настоящее решение в районной газете «Далматовский вестник».

Глава Далматовского района

А.В. Столбов

Правила установки рекламных конструкций на территории Далматовского района Курганской области

Статья 1. Общие положения

1. Правила установки рекламных конструкций на территории Далматовского района Курганской области (далее по тексту - Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, другими действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, Курганской области, регулирующими вопросы по установке и эксплуатации рекламных конструкций.

2. Правила регулируют отношения, возникающие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Далматовского района Курганской области, по установке и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также устанавливают архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций.

3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Далматовского района осуществляются при наличии разрешения администрации Далматовского района, выдаваемого в порядке, установленном Правилами.

4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для исполнения всеми юридическими лицами, независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Далматовского района.

Статья 2. Основные понятия, используемые в Правилах

1. В Правилах используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

3) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

4) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы;

5) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Статья 3. Информационные конструкции, размещаемые на территории Далматовского района Курганской области без получения разрешения, и требования, предъявляемые к ним

1. К вывескам, указателям, иным информационным конструкциям, размещаемым на внешних стенах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, участках улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п. без получения разрешения, не содержащим сведений рекламного характера, относятся:

1) конструкции, содержащие информацию управления дорожным движением и дорожного ориентирования, согласно Правилам дорожного движения;

2) конструкции, содержащие информацию ориентирования в среде, включающую в себя название улиц, строительные и почтовые номера зданий, знаки остановок и расписание движения пассажирского транспорта, схемы ориентирования, размещаемые соответствующими службами, информацию об архитектурных ансамблях и отдельных зданиях и сооружениях, памятниках, исторических зонах, садово-парковых комплексах;

3) конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, размещаемую в целях безопасности и информирования населения;

4) праздничное некоммерческое (без использования названий, наименований организаций и их логотипов) оформление города - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, воздушные шары, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), производимое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления Далматовского района Курганской области;

5) информационные таблички (с информацией, предназначенной для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении хозяйствующих субъектов, их фирменном наименовании (согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации), профиле работы, если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном порядке), располагающиеся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом;

6) учрежденческие доски (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемые в обязательном порядке при входе в организацию. Учрежденческие доски должны иметь площадь не более 2 кв. м;

7) вывески хозяйствующих субъектов, содержащие информацию согласно статье 9 Федерального закона "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы).

2. Информационная конструкция не должна ухудшать архитектурный и художественный облик поселений; должна быть безопасна; спроектирована, смонтирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа; при размещении на зданиях не должна ухудшать архитектуру, создавать помех для очистки кровель от снега и льда, при размещении на фасадах жилых домов не должна создавать шум, вибрацию, заслонять обзор, либо создавать дискомфорт от подсветки.

Статья 4. Органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности

1. Администрация Далматовского района:

1) принимает заявления от заинтересованных лиц на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций;

2) регистрирует заявления на выдачу разрешений на установку рекламной конструкции;

3) рассматривает принятые заявления на установку рекламных и информационных конструкций с прилагаемыми документами и определяет их соответствие требованиям правовых актов Российской Федерации, Курганской области, Далматовского района, определяющих архитектурные и градостроительные требования;

4) регистрирует разрешения на установку рекламной конструкции;

5) уведомляет заявителей о принятых в отношении их решениях;

6) определяет места возможной установки рекламных конструкций;

7) выдает предписания владельцу рекламной конструкции, либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена на демонтаж рекламной конструкции в случае самовольной установки рекламной конструкции;

8) согласовывает проекты художественного оформления рекламных конструкций с учетом историко-архитектурной, ландшафтной и градостроительной среды поселений Далматовского района при размещении рекламных конструкций на территориях муниципальных образований сельсоветов;

9) проверяет наличие разрешений и договоров у рекламораспространителей;

10) участвует в обследовании готовых объектов рекламных конструкций;

11) контролирует техническое состояние и художественное оформление рекламных конструкций, включая содержание прилегающей к ним территории и выдает предписания владельцу рекламной конструкции, либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена такая конструкция, на устранение несоответствия требованиям, предъявляемых к рекламным конструкциям;

12) осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

13) ведет реестр выданных разрешений и реестр установленных рекламных конструкций;

14) ведет учет информационных полей установленных рекламных конструкций.

2. Управление имущественных и земельных отношений администрации Далматовского района:

1) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования Далматовского района;

2) выступает в качестве инициатора проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования Далматовского района;

3) дает согласие на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования Далматовского района и закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Статья 5. Рекламные конструкции и требования, предъявляемые к ним

1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и настоящих Правил.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

2. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать нормам Федерального закона "О рекламе" и соответствовать следующим требованиям:

1) не должны ухудшать архитектурный и художественный облик города Далматово и сельских поселений Далматовского района;

2) должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПЭУ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

3) должны иметь специальную маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера (ИН). Размер букв и цифр в Инвентарном номере должен быть не менее 0,15 м и должен быть читаем с тротуара (возле рекламной конструкции) вне зависимости от размеров конструкции, и в том числе ее высоты и места ее размещения;

4) не должны иметь следов ржавчины, сколов краски, а также находиться в ветхом состоянии;

5) не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием);

6) при размещении на конструктивных элементах зданий и сооружений не должны нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, отдельного массива, создавать помех для очистки кровель от снега и льда, при размещении на фасадах жилых домов не должны создавать шум, вибрацию, заслонять обзор, либо создавать дискомфорт от подсветки;

7) при размещении на пролетах мостов с наружной стороны и иных сооружениях над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одной, и не иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

8) расстояние между рекламными конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее: 150 м - за пределами населенных пунктов; 50 м - в пределах населенных пунктов;

9) фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В отдельных случаях размещения фундамента над уровнем земли, он должен быть декоративно оформлен;

10) щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

11) крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

12) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели;

13) кронштейны, световые короба должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров, если иное не предусмотрено техническими условиями (регламентами);

14) не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций;

15) тумбы, предназначенные для размещения на них рекламных и иных плакатов, могут использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах автомагистралей. На одной стороне улиц должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство;

16) транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 м. Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 50 м.

3. Размещение рекламных конструкций согласовывается с собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция:

4. Размещение рекламных конструкций в охранных зонах сооружений и коммуникаций должно быть согласовано с соответствующими службами.

5. Рекламные конструкции и места их размещения согласовываются:

1) с органами ГИБДД при установке рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог;

3) с ГУ "Научно-производственный центр по охране и использованию объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Курганской области" при установке рекламной конструкции в зоне исторического наследия, на объектах памятников истории и культуры и в их охранных зонах;

4) с Главным управлением автомобильных дорог Курганской области при установке рекламной конструкции в границах полосы отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Курганской области;

5) с филиалом ОАО "Российские железные дороги" при установке рекламной конструкции в полосе отвода железных дорог.

Требования согласующих инстанций к рекламным конструкциям и местам их размещения регламентируются нормативными правовыми актами.

Статья 6. Порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции

1. Прием заявлений, выдачу разрешений (или отказов в их выдаче) осуществляет администрация Далматовского района.

2. Для получения разрешения физическое или юридическое лицо, владелец рекламной конструкции и (или) собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, или доверительный управляющий при условии, что договор доверительного управления не ограничивает его в совершении таких действий с соответствующим имуществом (далее по тексту - заявитель), подает в администрацию Далматовского района письменное заявление (приложение 1 к Правилам, далее по тексту - заявление) в двух экземплярах, с приложением документов (в двух экземплярах, второй экземпляр с отметкой администрации Далматовского района остается у заявителя).

3. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) правоустанавливающие документы на объект недвижимого имущества, если заявитель является собственником соответствующего недвижимого имущества или правоустанавливающие документы и подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого

имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции (эскиз рекламной поверхности с указанием размеров, фотографический снимок);

4. К заявлению могут прилагаться согласования с уполномоченными органами, самостоятельно полученные заявителем, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения.

5. Рекламные конструкции и места их размещения считаются отвечающими требованиям Правил при наличии положительных заключений согласующих инстанций.

6. Оформление права аренды земельного участка в случаях, когда установка рекламной конструкции связана с предоставлением земельного участка, осуществляется в порядке, установленном земельным законодательством Российской Федерации.

7. В случае неполного предоставления документов, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи данных Правил, заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции рассмотрению не подлежит, а документы в двухнедельный срок возвращаются заявителю.

8. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок от одного до пяти лет, а договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более, чем двенадцать месяцев.

9. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, независимо от формы собственности недвижимого имущества, выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

10. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается заявителю или уполномоченному им лицу после уплаты им соответствующей государственной пошлины в порядке и размерах, установленных действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и представления документов, подтверждающих ее уплату.

11. Основанием для отказа в выдаче разрешения является:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции или ее территориального размещения требованиям данных Правил;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Генеральному плану поселения;

3) нарушение требований нормативных актов о безопасности дорожного движения;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений Далматовского района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

12. Администрация Далматовского района в установленные законом сроки проводит проверку сведений, указанных в заявлении, исследует рекламное место (место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, в т.ч. внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, а также остановочные пункты движения общественного транспорта, участок улично-дорожной сети или садово-паркового хозяйства и т.п.), определяет площадь рекламного места, исходя из площади

рекламной поверхности, осуществляет согласование с уполномоченными органами. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Далматовского района.

13. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче с указанием оснований отказа направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Разрешение оформляется в письменной форме (приложение 2 к Правилам).

Статья 7. Порядок размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Далматовского района, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

2. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности утверждаются постановлением администрации Далматовского района.

3. От имени муниципального образования Далматовского района правом согласования использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения рекламных конструкций, с согласия лица, обладающего вещными правами на это имущество, а также правом заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обладает Управление имущественных и земельных отношений администрации Далматовского района.

4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок от одного до пяти лет, а договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более, чем двенадцать месяцев.

5. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, и на котором на основании договора установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7. В случае если установка рекламной конструкции связана с предоставлением земельного участка, право аренды данного земельного участка осуществляется в порядке, установленном земельным законодательством РФ.

8. Участником торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории муниципального образования Далматовского района превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального образования Далматовского района установлено не более чем 10 рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади

информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу или его аффилированным лицам на территории муниципального образования Далматовского района, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

9. Право, приобретенное рекламораспространителем по договору, не может быть передано другим лицам, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции.

10. В договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указывается срок освоения рекламного места, который не может превышать 30 дней с даты выдачи разрешения, а для отдельно стоящих щитовых установок, световой и динамической рекламы, других сложных конструкций - 60 дней.

11. После выполнения работ по установке (монтажу) рекламной конструкции (отдельно стоящих щитовых установок, световой и динамической рекламы, других сложных конструкций) заявитель предоставляет в администрацию Далматовского района акт ввода в эксплуатацию (приложение 3 к Правилам).

Статья 8. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности

1. По договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе и временных, на объектах, находящихся в муниципальной собственности, взимается плата, которая является доходом районного бюджета.

2. Начальная (минимальная) цена договора устанавливается в соответствии с порядком расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности. Окончательный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по результатам торгов.

3. Контроль за поступлением денежных средств в районный бюджет Далматовского района по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности Далматовского района, осуществляет Управление имущественных и земельных отношений администрации Далматовского района.

Статья 9. Учет рекламных мест

1. Для учета рекламных мест ведется реестр, в который заносятся учетные записи обо всех рекламных местах, выданных разрешениях и заключенных договорах. В реестр вносятся следующие учетные записи: место размещения рекламной конструкции; номер, дата и срок действия договора; номер, дата и срок действия разрешения; наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя; адрес регистрации рекламораспространителя, тип и формат рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции.

Статья 10. Аннулирование и признание недействительными разрешений на установку рекламных конструкций

1. Администрация Далматовского района осуществляет аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций в сроки и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»:

1) в течение месяца со дня направления в администрацию Далматовского района владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию Далматовского района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

2. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе».

3. Администрация Далматовского района в случае выявления рекламных конструкций, установленных без разрешения, выдает предписания на их демонтаж и обеспечивает контроль за исполнением предписаний в соответствии с действующим законодательством.

4. При аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций, либо признания их недействительными рекламные конструкции подлежат демонтажу в срок, установленный Федеральным законом «О рекламе». Администрация Далматовского района осуществляет контроль и принимает предусмотренные законодательством меры для обеспечения демонтажа.

Статья 11. Контроль за соблюдением Правил и ответственность за их неисполнение

1. Контроль за соблюдением Правил осуществляется администрацией Далматовского района.

2. При осуществлении контроля за исполнением Правил администрация Далматовского района вправе:

1) выявлять факты самовольной установки, размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

2) выдавать предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

3) осуществлять сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

4) выполнять иные действия, не противоречащие действующему законодательству.

3. Лица, виновные в нарушение настоящих Правил, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В администрацию Далматовского
района _____
От юридического (физического) лица _____
Зарегистрированного по адресу: _____
Внесенного в ЕГРЮЛ (ЕГРИП) _____
ОГРН _____
ИНН _____
Банковские реквизиты юридического лица _____
Номер телефона _____

Заявление

Просим разрешить установку рекламной конструкции: _____

Вид рекламной конструкции, размеры _____
(вывеска, указатель, световой короб, щит и т.д., габариты – в кв.м.)

Проектная документация разработана

Адрес размещения _____
(населённый пункт, улица, № дома или № ближайшего дома)

Место размещения _____
(отдельно стоящий, фасад здания, и т.д.)

Основной текст _____

Количество сторон _____
(односторонний, двусторонний щит и т.д.)

Наличие освещенности _____
(освещен, не освещен)

Срок размещения _____
(количество месяцев, начальная и конечная дата)

Дополнительная привязка _____

Приложения:

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____

Заявитель _____
подпись физ. лица, руководителя организации, _____ Ф.И.О. _____ печать

Принял: _____
(Должность, Ф.И.О.должностного лица, принявшего заявление и документы)

Выдана расписка в получении документов _____ (подпись)
Расписку получил _____ 20 ____ г.
" _____ " _____ 20 ____ г.
_____ (подписьзаявителя)

**РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку рекламной конструкции**

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Администрация Далматовского района, рассмотрев представленные заявителем документы:

1. _____
2. _____ (наименование документов)
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

разрешает заявителю (рекламораспространителю) установку рекламной конструкции

1. Наименование рекламораспространителя:

2. Данные о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя):

ИН

Н _____

ОГРН _____

3. Вид рекламной конструкции:

4. Адрес и место размещения рекламной конструкции:

5. Основной текст:

6. Параметры рекламной конструкции:

Площадь информационного
поля _____

Материалы: _____

7. Наличие освещенности:

8. Проектная документация на рекламную конструкцию разработана:

9. Срок действия разрешения:

С “ ____ ” _____ 20 ____ г. По “ ____ ” _____ 20 ____ г.

Уполномоченное должностное
лицо администрации Далматовского района
М.П. _____

подпись

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной конструкции ознакомлен.

Заявитель: _____

(Подпись лица, получившего данное
разрешение)

(Ф.И.О)

(должность)

Дата: “ ____ ” _____ 20 ____ г.

**Наименование владельца рекламной
конструкции**

**Данные об организации, производившей
монтаж рекламной конструкции:**

Наименование организации:

Ф.И.О. руководителя,
должность:

адрес, телефон, факс

Договор от "___" _____ № _____, по которому
производился монтаж

**АКТ № _____
ввода в эксплуатацию рекламной конструкции**

" ___ " _____ 20__ г.

Местонахождение и наименование
объекта

Основные

размеры:

Договор от " ___ " _____ 20__ г.

№ _____

Разрешение от " ___ " _____ 20__ г. № _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представитель собственника или

1. **балансодержателя**

_____ (указать состояние объекта, надлежащее или
ненадлежащее)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Представители администрации

2. **Далматовского района**

_____ (соответствие условиям разрешительной документации)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Представитель эксплуатационной службы

3. **(при размещении в охранных зонах):**

_____ (соответствие условиям, установленным для охранных
зон)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

**Представитель администрации поселения,
на территории которого размещается**

4. **рекламная конструкция**

_____ (указать состояние объекта, надлежащее или
ненадлежащее)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Объект принят в эксплуатацию с

" ___ " _____ 20__ г.

Собственник рекламной конструкции

_____ (подпись)

(Ф.И.О.)

Производитель строительно-монтажных работ

_____ (подпись)

(Ф.И.О.)